

バイヤーの素顔を
初公開!

収録現場に密着

テレビショッピング業界は成長中。
番組を仕切る彼らって、どんな人たち?

セールスマン達の魔術師たち

この番組は一本3000円と高価にもかかわらず、10万本を売り上げる億円を突破

この番組は一本3000円と高価にもかかわらず、10万本を売り上げる億円を突破

画面に台本を隠され必死で暗記。テレビ朝日「セレクトジョンX」(放映日未定)



カリスマ通販マン
ベガス味岡

エンターテイメント系



本番組前に共演者に商品説明。「リハはほとんどありません。感謝の収録が始まります」



撮影/高梨俊浩

「コロコロブラ」の特徴を説明する会社の営業マンに説明。テレビ以外の販売ルートも自力で開拓

「テレビショッピングは楽しいですよ。僕の大得意です」
ベガス味岡さんは大手通信販売会社に就職した時から「この業界でひと旗あげる」という夢を抱いていた。そして何度かの転職を通して経験を積み、満を持しての起業。「ありとあらゆる金を引っ張ってきて3000万円円を作り、美白コスメを段ボール500個、海外から輸入したんです。でもちっとも売れない。2年前に初めてテレビに出ました。が人間ごときで固まれるものかというほど緊張して、30万円も払って出演したのに7個しか売れなかった」
やることなすことうまくいかず、ついには東京湾に不法投棄することまで考えたほど。しかし昨年の3月、運命が変わる。出演のラストチャンスが与えられたのだ。「開き直りました。僕は最強の通販マンだと思ひ込み、バカ殿のように顔を白塗りし、しゃべりまくりました」
これが受けて大売れ。それ以来、手品や紙芝居を駆使したエンターテイナーとして順調にキャリアを積んでいる。「今はこのコロコロブラで、世界進出を目指しています。ラスベガスにホテルを建てるのが夢です」