

東スポ 120日

独占特報

東スポスターズ

平成15年(2003年)10月24日(金曜日)

人血熱

テレビ通販界のカリスマ ベガス味岡

手製のリップに手品にモノマネ…エンターテインメント性がベガス氏の特徴だ



1本30000円すでに10万本、3億円分

おぼちゃんキャラで手品やものまねを披露
—エンターテインメント性にこだわったテレビショッピングでベガス味岡氏が注目を集めている。視聴者を楽しませるだけではなく、1本30000円の歯ブラシを1年で10万本販売するなど売り上げも抜群だ。カリスマ通販マンのスト腕の秘密とは?

「ちよつとお、虫歯で悩んでる方いるでしょ。あらあら困ったわねえ…」
—こんなおぼちゃん口調と白のスーツやタキシードに身を包んだホスト風のルックス

目標!! 歯ブラシ売って 年収1.8兆円

で、女性視聴者の財布のヒモを緩めてしまう。テレビ通販界の大物スター、家電の高田明社長(シャープネットたかた)やキッチン用品のマーフィー、岡田氏に肉薄する話題の通販マンが、美容のベガス味岡だ。

ベガス氏の仕事はテレビで、女性視聴者の財布のヒモを緩めてしまう。テレビ通販界の大物スター、家電の高田明社長(シャープネットたかた)やキッチン用品のマーフィー、岡田氏に肉薄する話題の通販マンが、美容のベガス味岡だ。

で、あの山のようにあった在庫を掃くベガス氏がカリスマへの第一歩を踏み出した瞬間だ。

現在、メインで販売している歯ブラシ「コロコロ」と出合ったのもちょうどこのころ。健康関連の展示会の片隅に置かれた不思議な歯ブラシに心ひかれたという。「なんとも言えない、コレだ」という感覚がありましたね。すぐにメーカーの社長を呼んでもらうと、これがまた夢のある人で、数年間まったく売れていないのに『世界中の人が使ってくれば、ウチの売り上げは年間18兆円、あなたの年収は1兆8000億円になる』って言うんです。すっかりその気になりましたよ」

の商品紹介だけにとどまらず、商品選び、仕入れから販売までこなす。当然、一発当てればデカイ。「通販会社のバイヤー時代、取引先にヒット商品ひとつでカロローラからペンツに乗り換えた社長がいてね。チャンスのある業界だなど」

反対に失敗すれば悲惨なもの。実際、ベガス氏も売れない時代を経験している。「独立当初、3000万円分仕入

初から商品の美白パックで顔を白塗りし、徹底しておかまキャラを演じて…」
これがまさに一発逆転のヒットとなり、放送翌日は電話回線がパンク。わずか3か月

卒業後、通販会社でテレビ通販のバイヤーを担当、10分で1億5000万円の驚異的な売り上げを記録した。その後、板前、エステサロンの責任者などを経て、平成14年テレビ通販マンとして独立。

(田中宏治)