

商品にほれ、語り自然体

ジャパネットたかたテレビ制作部副部長 塚本慎太郎さん(30)

ユニークな語り口で有、でメインキャスターとして番組に出演、音楽に売名な高田明社長が人気のジャパネットたかた(長)り上げを伸ばしている(崎県佐世保市)。その中がテレビ制作部の塚本慎太郎さん。

デフレ経済下にあつて、勢いの良さが際立つテレビ通販業界。商品・企画提案力などと共に、活気を与えるのがキャスターやナビゲーターなどと呼ばれるすぐ腕の出演者たちだ。ステューテスなど異色の経歴を持つ人も多い。成長を支える新進鋭の売り手たちに迫った。

テレビ通販 役者ぞろい

現場のすぐ腕



テレビ通販専門チャンネルQVCでナビゲーターを務める湯浅明美さん(千葉県美浜区)

色経歴の持ち主だ。エアーニッポンで客室乗務員として三年間活躍。NHK福岡放送局で、ニューズ番組などのキャ

体験談を何度でも

「この時、高田社長の話し方を徹底的に分析した。ラジオ通販では商品が見えないだけに、言葉と同じくらい口のサイズで泥汚れもつゝあるに落ちる。二〇〇〇年末からはテレビ通販にも進出。徐々に視聴者に実際の使用感がわくように話すよう

ジャパネットたかた
大東めぐみ、石川小百合、岡部瑠子、栗原信義、ダチョウ倶楽部、宮前真樹、モト冬樹、橋本志穂
東京テレビランド
梅宮辰夫、沢田亜矢子、山田邦子、パンチ佐藤、湯原昌幸、荒木由美子、長門裕之、南田洋子
プライム
小西博之、根本りつ子、天宮良、いとうまい子
テレビ朝日(「セレクションX」)
山田まりや、根本はるみ、寺門ジモン(ダチョウ倶楽部)
メディア・プライス
あべ静江、岡田真澄

「人」という面で見逃せないのは、出演タレントたちだ。テレビ通販の認知度が高まってきたのに合わせて、知名度のあるタレントたちが登場するようになった。だが「一般的に人気の高いタレントを出演させても必ずしも消費者の商品購買には結びつかない(テレビ通販業界関係者)という難しさがある。

辛口タレント、消費者を代弁

「人」という面で見逃せないのは、出演タレントたちだ。テレビ通販の認知度が高まってきたのに合わせて、知名度のあるタレントたちが登場するようになった。だが「一般的に人気の高いタレントを出演させても必ずしも消費者の商品購買には結びつかない(テレビ通販業界関係者)という難しさがある。

QVCジャパン ショッピングナビゲーター 湯浅明美さん(32)

「QVC」で番組進行を務め、生活感にあふれた商品紹介が消費者の心をくわす。ナビゲーターとして、湯浅明美さん(32)はステューテス、NHKキャスターを経てQVCジャパンに転職した。色の経歴の持ち主だ。エアーニッポンで客室乗務員として三年間活躍。NHK福岡放送局で、ニューズ番組などのキャ



高田明社長(30)だ。地元、長崎県の出身。社長に見込まれキャスター兼任となった。入社半年後、まずラジオの営業マンを経て、次期に売り上げも

紙芝居・手品でクギ付け

「人」という面で見逃せないのは、出演タレントたちだ。テレビ通販の認知度が高まってきたのに合わせて、知名度のあるタレントたちが登場するようになった。だが「一般的に人気の高いタレントを出演させても必ずしも消費者の商品購買には結びつかない(テレビ通販業界関係者)という難しさがある。

「人」という面で見逃せないのは、出演タレントたちだ。テレビ通販の認知度が高まってきたのに合わせて、知名度のあるタレントたちが登場するようになった。だが「一般的に人気の高いタレントを出演させても必ずしも消費者の商品購買には結びつかない(テレビ通販業界関係者)という難しさがある。

ベガス味岡さん(36)



「人」という面で見逃せないのは、出演タレントたちだ。テレビ通販の認知度が高まってきたのに合わせて、知名度のあるタレントたちが登場するようになった。だが「一般的に人気の高いタレントを出演させても必ずしも消費者の商品購買には結びつかない(テレビ通販業界関係者)という難しさがある。

紙芝居・手品でクギ付け

「人」という面で見逃せないのは、出演タレントたちだ。テレビ通販の認知度が高まってきたのに合わせて、知名度のあるタレントたちが登場するようになった。だが「一般的に人気の高いタレントを出演させても必ずしも消費者の商品購買には結びつかない(テレビ通販業界関係者)という難しさがある。